



powered by



Uitgaanspubliek stemt voor Nightlife Awards 2006

Stemmen kan nog tot en met 8 oktober

Woerden, 3 oktober 2006 - Op 1 november worden voor de vierde keer de Nightlife Awards uitgereikt. Deze Nightlife Awards 2006 worden uitgereikt aan het populairste uitgaanscentrum, de populairste discotheek, het populairste dans-/feestcafé en de populairste club van Nederland. Ook wordt onder andere een Award uitgereikt namens de Nederlandse Discotheekhouders aan de beste Performer (DJ, Band of Act) van het afgelopen jaar. Sinds 1 september jl. hebben al meer dan 13.000 mensen gestemd op hun favoriete danscafé, discotheek, uitgaanscentrum of club. Het Nederlandse uitgaanspubliek heeft nog een week langer gekregen om te stemmen.

Het publiek kan nog tot en met 8 oktober a.s. op genomineerde uitgaansgelegenheden stemmen via de internetsite www.stemenwin.nl of per **SMS** via het nummer **3669** (Stem + Naam Uitgaansgelegenheid doorsturen, €0,40 per bericht). De inkomsten van het sms-en gaan naar het goede doel: **Dance4life**. Een onafhankelijke vakjury geeft een beoordeling van aspecten als veiligheid, gezelligheid en innovatie en bepaalt, mede op basis van de uitslag van de publieksstemming, wie de winnaar wordt.

De Nightlife Awards worden georganiseerd door Nightlife Magazine, het vakblad voor discotheek ondernemers, in samenwerking met Heineken (hoofdsponsor), Koninklijk Horeca Nederland, Coca Cola, WKD, Bagstage, GoFast, SlamFM, Paylogic, Q-promotions en Club Message.

Meer informatie over de wedstrijd vindt u op www.nightlifeawards.nl. Hier vindt u ook alle winnaars van vorig jaar.

Noot voor de redactie - niet voor publicatie

Jacco Bijlsma, Nightlife Magazine, tel. 058 - 212 7433

Wendy Schellens, afdeling Communicatie Koninklijk Horeca Nederland, tel. 0348 - 489 438.



SLAM!FM



leisure management dn



Start dancing, stop aids. **dance x life**